

**REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ**  
**„Walentyńska akcja Mon Cheri”**

**§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedazowej w Centrum Handlowym FERIO KONIN, ul. Ogrodowa 31a, 62-571 Stare Miasto (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Łączna 1, Myslowice (41-400), NIP 6252496727, REGON 242952445 (dalej: Organizator). Akcja organizowana jest na zlecenie Union Investment Institutional Property GmbH (zarejestrowana zgodnie z prawem Republiki Federalnej Niemiec W Handelsregister B Des Amtsgerichts Hamburg (Rejestr Handlowy B Sadu Rejonowego W Hamburgu) Hrb 114835) NIP 526-31-23-493 („Centrum Handlowe”).
3. Akcja odbędzie się: **14 lutego 2026 r., a stanowisko Akcji będzie czynne w godz. 11.00 – 19.00.**
4. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedazowym oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego FERIO KONIN w Starym Mieście.
5. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Akcja prowadzona jest na podstawie przepisów o przyrzeczeniu publicznym.
7. Fundatorem nagród jest Organizator.
8. Wizerunek uczestnika Imprezy może zostać utrwalony przypadkowo jako szczegół całości. W związku z czym, Organizator informuje, że udział w Imprezie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację tak utrwalonego wizerunku uczestnika na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora Imprezy oraz Właściciela Centrum Handlowego w celach informacyjno-promocyjnych związanych z Imprezą.
9. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany za pomocą numeru telefonu oraz parafki.
10. Przetwarzanie danych osobowych może nastąpić w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.
11. W związku z fotorelacją z akcji wykonywaną na rzecz Centrum Handlowego, jest ono jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika w postaci wizerunku i oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).
12. Dane pozyskane w związku z przeprowadzeniem akcji, inne niż wizerunek są chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników

na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

13. Każdy z Administratorów oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem a zasada wydawania nagród bez zbierania danych zapewnia minimalny zakres pobieranych informacji.

14. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

- a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkurs,
- b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
- e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

15. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

- a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Akcji;
- b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

16. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

17. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

18. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne i to wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik**”).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego FERIO KONIN, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym FERIO KONIN, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego FERIO KONIN na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

## § 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania w **14.02.2026 r.** dokonają zakupów na kwoty wg, poniższego wskazania uprawniające do odbioru nagrody wg. kwoty zakupów i w ramach dostępnych na stanowisku limitów:
  - a. **Próg I minimum 100 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach** z tymi paragonami nagrody w postaci **pinu w kształcie wisienki**
  - b. **Próg II minimum 150 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach** z tymi paragonami nagrody w postaci **poduszki z grafiką**
  - c. **Próg III minimum 200 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach** z tymi paragonami nagrody w postaci **karty podarunkowej o wartości 50 zł**
2. **Po podejściu do stanowiska Uczestnik wybiera nagrodę spośród dostępnych w danym momencie zgodnie z posiadaną wartością paragonów. W razie odejścia od stanowiska, bez skorzystania z dostępnych nagród uczestnik zobowiązany jest ponownie stanąć w kolejce. Organizator nie przewiduje możliwości oczekiwania w drugiej linii kolejującej na nagrody, na które limit danej godziny się zakończył. Odejście od stanowiska oznacza rezygnację z udziału, ponowne uczestnictwo wymaga oczekiwania w linii kolejującej.**

3. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonów powyżej wartości danego progu nie uprawnia do większej niż jedna nagrody za dany paragon. Wielokrotność kwoty ujawnionej na paragonie nie uprawnia do odbioru więcej niż jednej nagrody za jednorazowe spełnienie warunków udziału w Akcji.

4. Klient spełniając warunki dla wszystkich progów wybiera z którego progu chce skorzystać, zgodnie z limitami akcji. W razie niedostępności nagrody z wybranego progu w danej godzinie Uczestnik może odebrać nagrodę **JEDNOKROTNIEM w ramach całej akcji.**

5. Warunkiem udziału jest zachowanie oryginalnego paragonu/paragonów wystawionych na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która dokonała zakupów jako konsument. Nie biorą udziału w akcji paragony wystawione na przedsiębiorcę korzystającego z ochrony konsumenckiej w razie ujawnienia na paragonie numeru NIP tego przedsiębiorcy oraz paragony wystawione na przedsiębiorcę (posiadające w treści numer NIP).

6. Potencjalni uczestnicy zgłaszają się na stanowisko pro-sprzedawcze w celu osteplowania paragonu/paragonów i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody zgodnie z kwotą paragonu.

7. Z Akcji wyłączone dowody zakupu zgodnie z wyliczeniem poniżej (czyli dowody zakupu z tego sklepu nie biorą udziału w Akcji, nie mogą być podstawą do wydania nagrody):

- a. Zakupy dokonane w **Inter Marche** mieszczącym się na terenie Centrum Handlowego FERIO KONIN,
- b. Dowody zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych,
- c. Inne niż paragony fiskalne dowody zakupu oraz dowody zakupu kart podarunkowych także faktury VAT z numerem NIP w treści.

8. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w akcji. Organizator nie wpływa na prawa konsumenckie wynikające z dokonanego zakupu. Uczestnik podaje swój numer telefonu w celach weryfikacji ilości odebranych nagród przez jedną osobę.

9. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

10. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

11. W zakresie ochrony Uczestników Akcji oraz pracowników Organizatora, Organizator w porozumieniu z Centrum Handlowym dokonał wyboru miejsca na Stoisko Akcji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego. Ponadto w ramach Akcji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:

- a. Dostęp do wewnętrznej strefy stoiska ma wyłącznie obsługa Akcji i Uczestnicy nie mają tam wstępu.
- b. Długopisy, lada do wydawania nagród są systematycznie dezynfekowane.

#### § 4 NAGRODY AKCJI

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje w ramach dostępnych limitów prawo do otrzymania nagrody w postaci **karty podarunkowe o wartości 50 zł lub poduszki z nadrukiem lub pina w kształcie wisienki**.
2. Nagrody są wydawane co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 11.00, ostatnie wydanie o godz. 18.00. i trwa maksymalnie do 19.00 lub do wyczerpania limitu nagród na dany dzień bądź na akcję.
3. Organizator w ramach całej akcji zapewnia 160 szt. gadżetów (limit dzienny) w tym 30 gadżetów na godzinę po 10 z każdego rodzaju. Każdego rodzaju gadżetów przewidziano 80 na dzień.
4. Jedna **osoba** może odebrać **maksymalnie jedną nagrodę**.
5. Organizator wyznacza limit dzienny ilości dostępności nagród wg poniżej tabeli

<b>GODZINY WYDAŃ NAGRÓD</b>	<b>KARTA PODARUNKOWA 50 ZŁ</b>	<b>PODUSZKA Z NADRUKIEM</b>	<b>PIN WISIENKA</b>
<b>11:00 – 12:00</b>	10	10	10
<b>12:00 -13:00</b>	10	10	10
<b>13:00-14:00</b>	10	10	10
<b>14:00-15:00</b>	10	10	10
<b>15:00-16:00</b>	10	10	10
<b>16:00-17:00</b>	10	10	10
<b>17:00 – 18:00</b>	10	10	10
<b>18:00 – 19:00</b>	10	10	10
<b>SUMA</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>

6. Wyczerpanie limitów oznacza, iż nagrody nie należą się kolejnym osobom, nawet jeśli spełniają warunki określone regulaminem.
7. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

#### § 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia reklamacji w formie dokumentowej na adres mailowy [event@agencja5am.pl](mailto:event@agencja5am.pl) lub w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację lub datę otrzymania korespondencji mailowej.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego i danymi umożliwiającymi przekazanie decyzji w sprawie reklamacji), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Łączna 1, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie FERIO KONIN AKCJA PROSPRZEDAŻOWA - REKLAMACJA.
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

## **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w administracji Centrum Handlowego FERIO KONIN oraz na stanowisku konkursowym w Centrum Handlowym FERIO KONIN.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.